



## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

## POURQUOI COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Parce que vous faites des choses formidables : faites le savoir !  
Donnez une visibilité à votre animation sur les réseaux sociaux
- Pour valoriser l'équipe, les préparatifs, le programme, les coulisses, les défis, les participants...
- Pour donner rendez-vous et attirer de nouveaux publics et donateurs

# COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LE TÉLÉTHON

## COMMENT

**Animez** vos réseaux sociaux avec des photos, des vidéos, des lives...

**Créez** un événement Facebook (voir Fiche Action du même nom) :

- Astuce : les publications qui contiennent de l'image sont toujours celles qui ont le plus de succès (évitent le texte tout seul)
- Astuce (bis) : les visages, les témoignages = l'humain au cœur de l'aventure humaine, ça marche +++

**Boostez** votre animation terrain avec une page de collecte en ligne.

**Pensez** à mentionner les comptes officiels de l'AFM-Téléthon et de la coordination dans vos publications afin que ceux-ci soient avertis et repartagent vos contenus (en particulier sur **Twitter** et dans les **stories Instagram** qui sont les deux réseaux qui s'y prêtent le mieux).

**Planifiez** votre communication selon 3 temps forts :

- AVANT = annonce, teasing, préparatifs, programme, équipe, partenaires
- PENDANT = montrer la participation : vidéos, lives, photos, témoignages, rappeler les objectifs, le pourquoi du comment...
- APRÈS = remerciements, bilan, collecte, donnez RDV à la prochaine édition

## LES #HASHTAGS DE CAMPAGNE

- #Téléthon2021 #MoiAussiJeDonne
- Facebook : @Telethon
- Twitter / Instagram / TikTok : @Telethon\_France
- LinkedIn / YouTube : @AFM-Telethon

