



ÉVÈNEMENT FACEBOOK

TÉLÉTHON

EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale : <https://www.afm-telethon.fr/coordinations> ou allez sur <https://agir.telethon.fr/>

VOTRE ÉVÈNEMENT FACEBOOK VOUS PERMET DE

- Mettre en avant une action ou une animation
- Attirer plus de visiteurs sur votre animation
- Booster votre collecte

DESCRIPTION



Évènements

+ Créer un évènement

CRÉER UN ÉVÈNEMENT

- Un évènement peut être créé à partir d'une page ou d'un profil
- A partir de page ou profil cliquer sur Créer évènement
- Choisir un type d'évènement en ligne, public et se laisser guider
- N'oubliez pas renseigner les liens vers vos moyens de collecte
- Mentionner les organisateurs et partenaires de votre évènement pour élargir votre audience
- Ajouter la page Facebook @Telethon + la page Facebook de la ou des coord locales en en co-organisateurs. Pourquoi ? Parce que ça rendra visible cet évènement dans la liste des évènements des pages co-organisateurs



ANIMER L'ÉVÈNEMENT

- Publier régulièrement dans l'évènement, donner envie
- Privilégier le visuel, les photos, vidéos courtes
- Donner des informations sur l'évènement mais en les dévoilant petit à petit : les différents lots d'une tombola, les photos des objets à vendre ...
- Remercier, citer vos partenaires



AUGMENTER LA COLLECTE GRÂCE À L'ÉVÈNEMENT

- Donner régulièrement des informations de la page de collecte associée : état de la collecte, remerciement des donateurs, en remettant le lien à chaque fois
- Donner les liens vers la plateforme de recette (pour les ventes, drives, tombolas ...)



LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Publier sur votre propre profil ou votre page pour attirer toujours plus de monde
- Penser à faire la promotion sur des pages ou des groupes thématiques en relation avec l'évènement

